



Guía docente

Identificación de la asignatura

Asignatura / Grupo	29902 - Geografía Mundial del Turismo I / 1
Titulación	Grado en Dirección Hotelera (Centro ads. Hotelaria de las Islas Baleares) - Primer curso
Créditos	6
Período de impartición	Primer semestre
Idioma de impartición	Catalán

Profesores

Horario de atención a los alumnos

Profesor/a	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho / Edificio
Antonia Ripoll Martinez						
<i>Responsable</i>	Hay que concertar cita previa con el/la profesor/a para hacer una tutoría					
antonia.ripoll@uib.es						

Contextualización

La asignatura Geografía del Turismo I está enmarcada dentro del módulo de Economía, Derecho y Territorio. La Geografía es la ciencia de la localización y por tanto se interesa por conocer cómo se sitúan en el espacio los fenómenos que se producen en la superficie terrestre. Estos fenómenos pueden ser de tipo físico (relieve, clima, hidrografía) o de tipo humano (población, actividades económicas, impactos sobre el paisaje). La Geografía del Turismo aporta una visión del fenómeno del turismo desde una óptica de análisis territorial.

El turismo es una actividad de ocio absolutamente ligada y implantada sobre el territorio. El territorio es uno de los componentes básicos del sistema turístico. En el espacio turístico concluyen la oferta y la demanda; se encuentran los recursos turísticos; las infraestructuras básicas que hacen posible la gestión de las localizaciones de las actividades turísticas.

El turismo es un fenómeno global a escala mundial. Desde esta óptica, la Geografía del turismo profundiza en el conocimiento de las causas que provocan esta distribución. Las consecuencias que se derivan y las dinámicas que condicionan las características y la evolución de las localizaciones.

El turismo como un tipo específico de ocio, de actividades recreativas que se desarrolla a una escala geográfica permite un análisis regional, nacional e internacional. El territorio objeto de estudio de esta asignatura es el Mediterráneo y Europa. Se analizarán los determinantes geográficos, los diferentes espacios turísticos y los productos turísticos de este espacio geográfico.

La adquisición de competencias de esta asignatura permitirá al alumnado afrontar mejor la asignatura obligatoria de Geografía del turismo II

Requisitos



Guía docente

No hay requisitos

Competencias

Específicas

- * CE13 Conocer el carácter dinámico y evolutivo del turismo y la hostelería en un contexto geográfico mundial con el objeto de mejorar la sostenibilidad ambiental de los destinos turísticos.
- * CE15 Reconocer e identificar los principales destinos turísticos mundiales, sus recursos naturales y patrimoniales más conocidos y, en general, las formas en que la cultura y la organización social y territorial de las sociedades influyen en el desarrollo de la actividad turística.

Genéricas

- * CG2 Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlo de manera efectiva, en el contexto del sector del turismo y la hostelería, tanto en lenguas propias como en una tercera lengua.

Transversales

- * CT2 Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- * CT3 Comprender que cualquier actividad profesional debe realizarse desde el respeto a los derechos fundamentales, la promoción de la igualdad entre mujeres y hombres, el principio de accesibilidad universal y diseño para todos y la protección medioambiental de acuerdo con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.
- * CT4 Trabajar en un contexto intercultural.

Básicas

- * Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el grado en la siguiente dirección: http://estudis.uib.cat/es/grau/comp_basiques/

Contenidos

Según el plan de estudios los descriptores de esta asignatura son los siguientes:

El turismo, un fenómeno global a escala mundial

Sistema turístico y territorialización. Los espacios turísticos y las tipologías turísticas

Turismo en el área mediterránea y Europa. Distribución climática, factores de localización, Centros y áreas turísticas

Principales modalidades turísticas regiones y destinos de los 22 países ribereños mediterráneos. Las islas mediterráneas. Oferta de sol y playa, náutico, deporte y cultura

Turismo urbano en Europa. Grandes ciudades; capitales imperiales (Europa del Este). Turismo de congresos, compras y negocios. Las nuevas modalidades de alojamiento. Grandes ofertas culturales (ciudades patrimonio de la Humanidad). Conectividad aérea, fluvial y marítima. Festivales culturales (música, cine y espectáculos)

Turismo de naturaleza y patrimonio natural (p.e. Islandia, Escandinavia, Alpes, Laurisilva, Glaciares, Geoparques). Destinos de naturaleza en España y Europa: parques naturales

Destinos y rutas fluviales en Europa. Turismo rural (principales regiones receptoras: Francia, Alemania, Austria, Reino Unido, Italia y España)

Guía docente

A partir de estos descriptores se desarrolla el programa de la asignatura que se estructura a continuación:

Contenidos temáticos

1. El turismo un fenómeno global a escala mundial
 - 1.1. Definición y conceptos
 - 1.2. Indicadores turísticos mundiales
2. Sistema turístico y territorialización
 - 2.1. Los espacios turísticos y las tipologías turísticas
3. Turismo en el área mediterránea y Europa
 - 3.1. Factores de localización
 - 3.1.1. Físicos
 - 3.1.2. Humanos
4. Principales modalidades turísticas en en Mediterráneo
 - 4.1. Regiones y destinos de los países ribereños del Mediterráneo
 - 4.1.1. Las islas mediterráneas
 - 4.2. El Producto de sol y playa.
 - 4.3. El producto náutico y deportivo
 - 4.3.1. Los cruceros
 - 4.4. El turismo cultural
5. Turismo urbano en Europa
 - 5.1. Grandes ciudades
 - 5.2. Capitales imperiales
 - 5.3. Turismo de congresos, compras y negocios
 - 5.4. Las tipologías del alojamiento
 - 5.5. Grandes ofertas culturales, festivales culturales
 - 5.6. Conectividad aérea, terrestre, fluvial y marítima
6. Turismo de naturaleza y patrimonio natural en Europa
 - 6.1. Destinos de naturaleza en España
 - 6.2. destinos de naturaleza en Europa
 - 6.3. Destinos y rutas fluviales
 - 6.4. El espacio rural y el turismo

Metodología docente

La metodología de esta asignatura combina clases teóricas en gran grupo dedicadas a la exposición y explicación de contenidos y exposiciones orales individuales o en grupo.

Guía docente

Clases prácticas donde se desarrollarán actividades de aplicación de los conocimientos, análisis de estado de la cuestión, búsqueda de contenidos, estudio de casos, proyecciones y salidas de campo.

La asignatura está abierta a incorporar actividades de interés que estén relacionadas con el alcance de las competencias específicas que se desarrollen durante el calendario lectivo como puedan ser: debates, conferencias, exposiciones, reuniones, etc.

Con todo esto se fomentará el análisis crítico y argumentado de la realidad turística.

Actividades de trabajo presencial (2,4 créditos, 60 horas)

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas	Desarrollo y análisis de contenidos	Grupo grande (G)	Asimilar conocimientos a partir de la exposición de contenidos y material diverso, ya sea bibliográfico, páginas webs, audiovisuales etc. Sacar conclusiones sobre los contenidos de la asignatura. Analizar y procesar la información. Interactuación entre alumnos y profesora	40
Clases prácticas	Prácticas	Grupo mediano 2 (X)	Aprender a extraer contenidos mediante la búsqueda a través de diferentes fuentes de información, comparar, relacionar, y extrapolar conocimientos. Interactuar entre compañeros y fomentar el pensamiento crítico argumentado	15
Tutorías ECTS	Tutorías	Grupo mediano 2 (X)	Durante las tutorías se resolverán dudas de contenidos y metodológicas de las actividades	3
Evaluación	Examen final	Grupo grande (G)	Evaluación del aprendizaje de los contenidos trabajados en las clases teóricas y prácticas	2

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Aula Digital.

Actividades de trabajo no presencial (3,6 créditos, 90 horas)

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio	Estudio por parte de los alumnos de los contenidos desarrollados en la asignatura	55
Estudio y trabajo autónomo individual	Memoria de prácticas	Trabajo que evalúa los objetivos de aprendizaje de las prácticas que se ha aprendido durante las clases prácticas	20
Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	trabajo de curso	Fomentar la capacidad de investigación, estructurar la información y capacidad de síntesis y de sacar conclusiones. Fomentar la capacidad de comunicación oral. Aprender a trabajar en equipo y exponer y compartir conocimientos.	15

Guía docente

Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

Las diversas pruebas de evaluación pretenden de la manera más objetiva posible verificar la asimilación de contenidos y el alcance de las competencias propuestas de la asignatura. Un 80% de la evaluación es recuperable y un 20% no es recuperable.

Fraude en elementos de evaluación

De acuerdo con el artículo 33 del Reglamento Académico, "con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda seguir contra el estudiante infractor, la realización demostrablemente fraudulenta de alguno de los elementos de evaluación incluidos en guías docentes de las asignaturas comportará, a criterio del profesor, una minusvaloración en su calificación que puede suponer la calificación de «suspense 0» en la evaluación anual de la asignatura".

Prácticas

Modalidad	Clases prácticas
Técnica	Informes o memorias de prácticas (no recuperable)
Descripción	Aprender a extraer contenidos mediante la búsqueda a través de diferentes fuentes de información, comparar, relacionar, y extrapolar conocimientos. Interactuar entre compañeros y fomentar el pensamiento crítico argumentado
Criterios de evaluación	
Porcentaje de la calificación final:	20%

Examen final

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas (recuperable)
Descripción	Evaluación del aprendizaje de los contenidos trabajados en las clases teóricas y prácticas
Criterios de evaluación	
Porcentaje de la calificación final:	50% con calificación mínima 5

Guía docente

Memoria de prácticas

Modalidad	Estudio y trabajo autónomo individual
Técnica	Trabajos y proyectos (recuperable)
Descripción	Trabajo que evalúa los objetivos de aprendizaje de las prácticas que se ha aprendido durante las clases prácticas

Criterios de evaluación

Porcentaje de la calificación final: 30% con calificación mínima 5

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Para preparar la asignatura los alumnos cuentan con un conjunto de manuales de bibliografía básica, bibliografía complementaria y recursos online

Bibliografía básica

- BARRADO, D.A. I CALABUIG, J. (2001). Geografía Mundial del Turismo. Ed. Síntesis. Madrid.
- BURTON,R. (1995): "Travel Geography" Pitman Publishing. London
- BUTLER, R. PEARCE, D. (1995): "Change in tourism. People, Places, Processes"s. Routledge. London
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (1995): "El papel de la Unión en materia de turismo." Libro Verde de la comisión, COM (95). Brusel-les.
- DAVIDSON, R. (2001): Viajes y turismo en Europa. Ed. Síntesis. Madrid
- EJARQUE, J. 2005): Destinos turísticos de éxito. Diseño, creación, gestión y marketing. Ed. Pirámide.Madrid
- HUDMAN,L.E. JACKSON,R.H.(1990): "Geography of Travel&Tourism"
- LEA, J. (1988): Tourism and development in the third world. Routledge. London
- LICKORISSH,L.J. JENKINS,C.L.(2000): Una introducción al turismo. E. Síntesis. Madrid
- LOZATO-GIOTART,J.P. (1990): "Geografía del Turismo." Ed. Masson. Barcelona.
- LOZATO-GIOTART,J.P. (1991): "Mediterráneo y turismo". Ed. Masson. Barcelona
- LUNDBERG, D.E, LUNDBERG,C.B. (1993): "International travel and tourism" ..Ed. John Wiley&Sons, Inc. New York. Mastny, Madrid
- MESPLIER, A. BLOC-DURAFFOUR, P. (2000): Geografía del turismo en el mundo. Ed. Síntesis. Madrid.
- MONTANER MONTEJANO, J. (2002): Política y relaciones turísticas internacionales. Ed. Ariel. Barcelona.
- OMT (1999): Introducción al turismo. Madrid
- OMT (2001). Turismo y transporte aéreo. Madrid.
- OMT (2002): El turismo en la era de las alianzas, fusiones y adquisiciones. Madrid
- OMT (2003): El turismo en una sociedad globalizada. Madrid
- OMT (2011) El turismo hacia 2030. Madrid
- OMT (2011): Políticas y prácticas para el turismo mundial.Madrid
- OMT VVAA (1997): Marketing the mediterranean as a region interministerial tourism conference.
- PEARCE,D.(1988): Tourism today, a geographical analysis. Ed. Longman. U.K.
- SINCLAIR,T. STABLER,M.J. (1991): The tourism industry: An International Analysis. CAB International.
- UNWTO (2018)-European Union Tourism trends. Madrid
- UNWTO-EUROPEAN TRAVEL COMMISSION (2019) Exploring Health tourism. Madrid
- UNWTO-EUROPEAN TRAVEL COMMISSION (2018) The Gulf cooperation Council (GCC) Outbound Travel Market whit Special Focus on Europe as Tourism Destination
- VELLAS, F.(2004): Economía y política del turismo internacional. Ed. Síntesis. Madrid VVAA (1996): Tourism and Environmental Protection.



Guía docente

Bibliografía complementaria

- OMT (1995): Políticas de aviación y de turismo: Saldo de beneficios
OMT: Barómetro de los viajes y del turismo. Madrid OMT (1997-2016):
OMT: Anuario de estadísticas de turismo
OMT (2016) Compendio de estadísticas de turismo. Madrid OMT (2016) Anuario de estadísticas de turismo. Madrid
OMT. VVAA (1996): Turismo y nuevas tecnologías de la información.
OMT (1997-2018): Datos esenciales. Madrid
OMT (2003-2018): Panorama OMT del turismo internacional. Madrid
OMT (2004): Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Madrid

Otros recursos

- www.biospherehotels.org
www.bits-int.org www.caib.es/ibae/ibae.htm
<https://blog.education.nationalgeographic.org/>
www.ecotourism.org
www.editur.info www.ehib.es
www.espacioturistico.com
www.europeancitiestourism.com
www.exceltur.org
www.famoushotels.org
www.gestioncultural.org/gcibertur
www.hosteltur.com
www.hotel-online.com/
www.iata.org
www.iccaworld.com
www.iet.tourspain.es
www.mma.es/parques/lared
www.monografias.com/turismo
www.redturs.org/nuevaes/index.php
www.teoros.uqam.ca
www.unwto.org/espanol/frameset/frame_sustainable.html
www.whc.unesco.org
www.world-tourism.org
www.wttc.org

